

DANMARKS MEST SOLGTE MÆRKE INVITERER TIL »GALLAPREMIERE«

I weekenden den 28. – 29. september er der dømt ADRIA WEEKEND hvor alle landets forhandlerne slår dørene op for GALLAPREMIERE på de nye 2014 ADRIA-modeller.



INVITATION TIL EN FORYGENDE ADRIA WEEKEND
DEN 28-29 SEPTEMBER MED STOR

GALLAPREMIERE

PÅ DE FLOTTE 2014-MODELLER

VIND
...EN »KRONINGS«
MOVER TIL EN VÆRDI
AF 11.000 KR.

The poster features a row of white ADRIA motorhomes on a red carpet, with the ADRIA logo in the top right corner.

Der er store nyheder på plakaten i ADRIA's nye modeller for sæson 2014. Familien har fået vokseværk og er udvidet med 1 »back-to-basic« serie, og på flere af de andre serier er der masser af både store og små nyheder.

Der er med andre ord rigtig god grund til at lægge vejen forbi ADRIA forhandleren i weekenden den 28. – 29. september hvor dørene er slået op til stor GALLAPREMIERE.

Vind en mover!

Til GALLAPREMIEREN kan man deltage i konkurrencen om en gadget som står højt på mange campisters ønskeliste – nemlig en ny mover til en værdi af ca. 11.000 kr. Man skal blot udfylde en konkurrencekupon hos forhandleren under GALLAPREMIEREN og aflevere den til personalet i butikken. Vinderen trækkes i slutningen af oktober måned.

Udsendt af:

ADRIA DANMARK
Petersmindevej 10
6000 Kolding

Yderligere information:

Direktør
Helmer Schmidt, hs@adria.dk

Salgs- og marketingchef
Per Højgaard, ph@adria.dk

Telefon 75 51 96 00

Billedmateriale:

Hent billeder på adressen:

<http://www.fotobank.dk/adria/>

Helt ny ALTEA – mere eksklusiv end dét den koster

Altea er praktisk talt "nyfødt" både ude og inde. Du vil måske tænke at prisen er urimelig lav eller simpelthen forkert – så flot er den nye Altea blevet. Den SKAL bare opleves og ikke "kun" Googles...

AVIVA er ny i Adria familien og en »back-to-basic« serie der både vægtmæssigt og økonomisk er til at komme til.

- Interessen for den lille charmerende **ACTION** eksploderede nærmest sidste sæson, og med de nye forbedringer i 2014 fornemmer vi at efterspørgslen fortsætter, forklarer Per Højgaard fra ADRIA DANMARK.

I år har ACTION skiftet farve fra elegant grå til sporty hvid, og i køkkenet har man "tyvstjålet" den kombinerede kogeø og vask fra den trendsættende **ASTELLA GLAM** og tilpasset den til den lille charmerende ACTION.

ADORA er fortsat den mest sælgende serie i Danmark og nu er den helt ny udvendig med modulopbygget front og bagende samt integreret teltskinne. Inde er interiøret faceliftet med nye bordplader og lyse låger i overskabene.

Sidste års store nyhed - **ASTELLA GLAM** - kommer i år i en efterspurgt indretning til børnefamilien og samtidig er ALDE-varmeanlægget opgraderet så gulvvarmen nu også er vandbåren.

Den helårsoptimerede **ALPINA** serie starter nu med en dobbeltsengs-vogn i 5,1 meter klassen og der er i alt 8 indretninger at vælge imellem. Inde er ALPINA faceliftet med nye lyse bordplader og højglans låger i overskabene.

Adria campingvogne skal opleves – ikke "googles"!

- Alle de mange nyheder fortjener at du slår et smut forbi din lokale Adria forhandler for selv om man kan se meget på nettet, så får man først det helt rigtige indtryk når man – billedligt talt - har taget campingvognen på, bebuder Per Højgaard fra ADRIA DANMARK.

- Så har man jo både mulighed for at se hvorfor ADRIA er det mest sælgende mærke i Danmark og deltager man i konkurrencen er man måske heldig at vinde en mover til en værdi af 11.000 kr., slutter Per Højgaard.

ADRIA WEEKEND med GALLAPREMIERE afholdes lørdag den 28. og søndag den 29. september hos alle landets ADRIA forhandlere. Find vej til din nærmeste forhandler på www.adria.dk.

Udsendt af:

ADRIA DANMARK
Petersmindevej 10
6000 Kolding

Yderligere information:

Direktør
Helmer Schmidt, hs@adria.dk

Salgs- og marketingchef
Per Højgaard, ph@adria.dk

Telefon 75 51 96 00

Billedmateriale:

Hent billeder på adressen:

<http://www.fotobank.dk/adria/>