

## Glad vinder af en iPad



Det var en lettere mistroisk, men glad vinder af konkurrencen om en Apple iPad der kontaktede ADRIA DANMARK pr. telefon som reaktion på den udsendte vinder e-mail. Han troede simpelthen ikke at det var sandt!

Lars Lorenzen der i det daglige bor i landsbyen Avnbøl tæt ved Sønderborg, måtte kigge en ekstra gang da en e-mail tikkede ind på familiens computer. "Tillykke, du har vundet" stod der.

Først var han sikker på at det var endnu en af de mange irriterende spam-mails som var røget forbi spamfilteret, men Lars' kone Karina troede på det glade budskab og hoppede og dansede rundt i hjemmet sammen med familiens 2 børn - nu havde de vundet en iPad.

### **Fik først "rigtigt" svar dagen efter**

Familien måtte dog vente til den næstkommende dag for at kontakte ADRIA DANMARK på telefonen, og først her gik det rigtigt op for Lars at den var god nok – han havde vundet!

- Da jeg talte med Per Højgaard fra Adria kunne jeg pludselig høre at den var god nok, forklarer Lars. Derfor begav Lars og Karina sig mod Kolding for dels at besøge ADRIA, men mest af alt for at hente familiens nye elektroniske gadget med hjem.

### **Udsendt af:**

ADRIA DANMARK  
Petersmindevej 10  
6000 Kolding

### **Yderligere information:**

Direktør  
Helmer Schmidt, [hs@adria.dk](mailto:hs@adria.dk)

Salgs- og marketingchef  
Per Højgaard, [ph@adria.dk](mailto:ph@adria.dk)

Telefon 75 51 96 00

- Jeg vinder aldrig noget, men nu hvor lykken har tilsmilet mig, ville vi gerne besøge ADRIA i Danmark for at sige rigtigt tak - og nårh ja - så fik vi også lejlighed til at køre på egnens helt nye motorvej, griner Lars mens vi taler med ham.

## Camping er et hit!

Vinderen kommer fra en rigtig camping-familie, hvor både søskende, forældre og svigerforældre er inkarnerede campister. Selv er vinderfamilien startet op med camping efter et par kuldsejlede ferier med børnene - en datter på 14 og en søn på 10, hvor specielt familiens datter har specielle behov - hun er nemlig autist.



- Som autist har man behov for velkendte rammer, og de ferier vi holdte med børnene som charterturister eller på feriecentre, gav os bare ikke rigtigt glade børn. Derfor investerede vi først i en gammel brugt campingvogn, og det skulle vise sig at være den helt rigtige ferieform for vores familie, forklarer Lars.

- Specielt vores datter var pludselig meget mere glad og afslappet, og dermed kunne vi også selv slappe mere af og holde rigtigt ferie, og det skyldes i høj grad at hun kan trække sig væk indenfor i campingvognen når hun trænger til et pusterum - her er alt på sin vante plads, og det er hendes eget, tilføjer Karina.

## Ny vogn på ønskesedlen

Siden den første campingtur er den gamle campingvogn blevet skiftet ud til en nyere model, og næste gang familien skifter igen, kunne det nemt ske at blive til en Adria.

I hvert fald fik Lars og Karina godt og grundigt forelsket sig i en Alpina med præcis dén drømmeindretning familien går og sukker efter.

I første omgang måtte familien dog "nøjes" med at trække hjem med en ny iPad, men mon ikke også at den kommer med på familiens campingferier? Det tror vi på...

*ADRIA DANMARK afholdt konkurrencen om en iPad i forbindelse med dette års Feriemesse i Herning "Ferie for Alle". Mere end 1.000 personer deltog i konkurrencen hvoraf de fleste svarede rigtigt på de 2 lette spørgsmål der gav adgang til lodtrækningen.*

STORT tillykke til familien

**ADRIA DANMARK**

## Udsendt af:

ADRIA DANMARK  
Petersmindevej 10  
6000 Kolding

## Yderligere information:

Direktør  
Helmer Schmidt, [hs@adria.dk](mailto:hs@adria.dk)

Salgs- og marketingchef  
Per Højgaard, [ph@adria.dk](mailto:ph@adria.dk)

Telefon 75 51 96 00